

EXCELÊNCIA NO DIREITO:

7 TENDÊNCIAS PARA UM
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA



SUMÁRIO

Introdução

1. Bem-vindo à era da transformação digital

1.1. Tendência 1: Softwares de gestão

1.2. Tendência 2: Software para auditoria de processos

1.3. Tendência 3: Jurimetria

1.4. Tendência 4: Marketing digital

1.5. Tendência 5: Big data

1.6. Tendência 6: Assinatura digital

1.7. Tendência 7: Escritórios virtuais

Conclusão

Sobre a Alkasoft



INTRODUÇÃO

O objetivo de todo empreendedor é ter um negócio de sucesso. Nessa busca pelo êxito, o empreendedor deve buscar a atualização constante – tanto no aperfeiçoamento dos recursos humanos quanto ao investir em novos recursos tecnológicos – sempre com o foco em atingir a excelência no atendimento e na prestação de serviços.

Para os advogados, essa regra não é exceção. Um bom escritório de advocacia deve estar a par das tendências que podem agilizar as suas rotinas, otimizar tempo e, sobretudo, facilitar o controle e o acesso rápido aos processos judiciais.

Além disso, com o mercado de trabalho cada vez mais concorrido, implementar inovações no seu escritório de advocacia garante mais visibilidade aos negócios, deixando os seus serviços em evidência e à frente dos concorrentes.

Neste novo material que produzimos especialmente para você, destacamos algumas das tendências do mercado que podem ser utilizadas pelos escritórios de advocacia para que a excelência no atendimento seja alcançada. Confira, a seguir, quais são essas tendências e quais fazem mais sentido para o seu escritório.

Boa leitura!



1. BEM-VINDO À ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



O nosso dia a dia já está todo digital. Seja no escritório, nos estudos ou em casa, tarefas rotineiras passaram a ser realizadas através de um computador ou de um smartphone. Basta um acesso à internet para você estar **conectado** com o mundo e suas constantes mudanças.

Além de facilitar na resolução das tarefas do cotidiano, a tecnologia pode e deve ser usada como ferramenta de trabalho. Tanto isso é verdade que, atualmente, as empresas que ainda não utilizam as tecnologias a seu favor já começam a ficar defasadas e a perder mercado.

Na era dos escritórios digitais, arquivos na nuvem, digitalização de processos e softwares de gestão são algumas das práticas comuns dos advogados que estão mais atentos às mudanças. Esse movimento está fazendo com que os clássicos armários cheios de papéis e arquivos estejam abrindo lugar para a gestão de documentos por meio de uma plataforma com acesso online.

A tecnologia, quando bem utilizada, pode maximizar o alcance dos escritórios de advocacia, melhorando processos, aumentando a produtividade, reduzindo custos e tornando o atendimento aos seus clientes ainda melhor.

Se você está buscando esses benefícios e está interessado nas tendências em alta no mercado para escritórios de advocacia, confira a lista que preparamos para você com 7 tendências que já estão sendo implementadas por escritórios no Brasil.

1. BEM-VINDO À ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

TENDÊNCIA 1: SOFTWARES DE GESTÃO

Os softwares desenvolvidos especificamente para facilitar a rotina dos escritórios de advocacia são os grandes protagonistas quando tratamos das tendências em alta para o mercado jurídico.

A automação – principal benefício oferecido pelos softwares jurídicos – garante mais agilidade nas atividades do dia a dia, otimização de tempo, aumento de eficiência e maior produtividade nos processos internos do escritório de advocacia.

Além desses benefícios diretos para os advogados que atuam no escritório, essa tecnologia permite que os seus clientes possam acessar e acompanhar a evolução dos seus processos sem depender da agenda do advogado responsável. Essa facilidade no acesso e a maior transparência das informações propiciam mais flexibilidade para o escritório e para os seus clientes. Utilizando essa tecnologia, todas as informações

atualizadas pelos tribunais sobre cada processo poderão ser monitoradas pelos seus advogados e repassadas para os seus clientes. Além de analisar o andamento processual, os seus advogados poderão fazer comentários e observações importantes em cada processo, garantindo que a informação seja facilmente compreendida pelas pessoas que não são da área. Esse recurso proporciona uma relação mais transparente de atendimento e mais satisfação para os seus clientes.

Para o escritório de advocacia e seus colaboradores, a adoção de um software jurídico garante ainda muitos outros benefícios. Veja alguns dos principais:

a) Modernização: todos os processos passam a ser mediados digitalmente, o que facilita a gestão do seu escritório;

b) Praticidade: com a ajuda de recursos tecnológicos, o advogado poderá gerar

documentos, petições e consultar informações em qualquer lugar através do software, dispensando a necessidade da sua presença física no escritório. Essa medida garante eficiência e praticidade nas respostas que o escritório poderá dar para as necessidades dos seus clientes;

c) Agilidade: o uso de uma plataforma específica facilita a organização dos seus processos e documentos. Agora não existe mais a necessidade de fazer cópias e guardar aquela imensa pilha de documentos, o que economiza tempo na busca de informações para os processos e também permite uma resposta mais rápida dos seus advogados às possíveis dúvidas dos seus clientes;

d) Segurança de dados: com um software jurídico, o seu escritório estará protegendo também os seus documentos – uma questão primordial para o setor nos últimos anos e uma exigência do Conselho Nacional de Justiça (CNJ).

1. BEM-VINDO À ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

TENDÊNCIA 2: SOFTWARE PARA AUDITORIA DE PROCESSOS

Um escritório de advocacia que oferece serviços de qualidade também precisa ter controle sobre todos os seus trâmites internos. Um software especializado para o meio jurídico pode ajudar rastreando todas as ações dos usuários, permitindo maior segurança de informação e dando mais controle aos processos.

Esses sistemas automatizados de auditoria são apontados, por muitos especialistas, como os novos responsáveis pela fiscalização dos processos nos escritórios de advocacia. A tecnologia ajuda, nesse caso, identificando, retificando e prevenindo falhas.

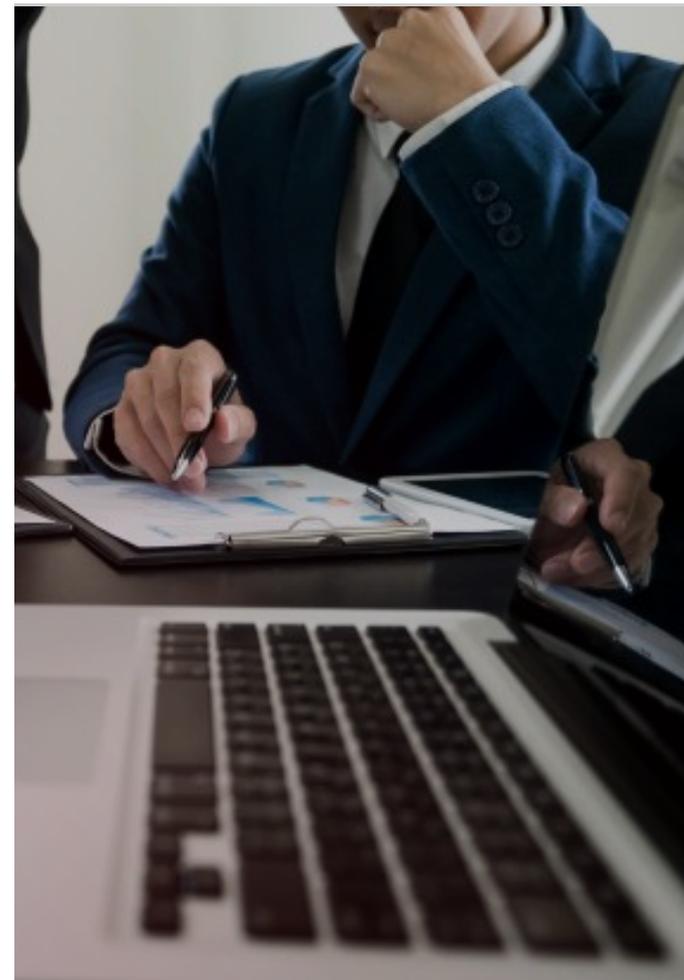
Com essa tecnologia, um escritório de advocacia também pode executar auditorias de forma específica, objetivando controlar os processos e dar baixa nos que já foram finalizados. Assim, o escritório reduz custos e evita o desperdício de tempo em trâmites concluídos.

TENDÊNCIA 3: JURIMETRIA

Outra tendência que está ganhando cada vez mais espaço é a jurimetria, que pode ser resumida como a análise de dados aplicada ao Direito. Com a estatística aplicada a esse ambiente é possível prever, por exemplo, o percentual de decisões que um tribunal costuma dar para um tipo específico de causa.

Na prática, isso garante ao advogado diversos benefícios, como melhor atendimento ao cliente e marketing positivo, uma vez que com a jurimetria é possível dar ao clientes prognósticos mais próximos do real. Além disso, mune os escritórios com informações-chave para dar continuidade ou mudar uma estratégia pré-elaborada.

Isso garante mais assertividade nos processos e pode tornar a advocacia ainda mais competitiva



1. BEM-VINDO À ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

TENDÊNCIA 4: MARKETING DIGITAL

O tempo em que uma boa carteira de clientes era feita apenas com o marketing boca a boca passou. Atualmente, toda empresa que deseja se manter competitiva no mercado precisa estar atenta para a sua capacidade de investir em publicidade.

Como a era digital propiciou a criação e difusão das redes sociais – que contam com um número gigantesco de usuários –, é cada vez mais importante que você se preocupe com a sua “presença digital” e com a forma com que o seu escritório de advocacia é percebido nesse ambiente.

O marketing digital, quando bem estruturado, é uma ferramenta poderosa para a aquisição de novos negócios e para o fortalecimento da sua autoridade como advogado especialista em determinada área – ou a do seu escritório.

A principal dica para acertar no marketing digital é que o seu escritório invista em uma presença bastante organizada, com planejamento, conteúdo de qualidade e notícias relevantes para que os seus seguidores tornem-se clientes ou promotores da sua marca.

No entanto, ao investir nessa área, é importante que você fique atento às normas estabelecidas pela OAB para que as suas ações de marketing digital estejam de acordo com o Código de Ética da entidade.

TENDÊNCIA 5: BIG DATA

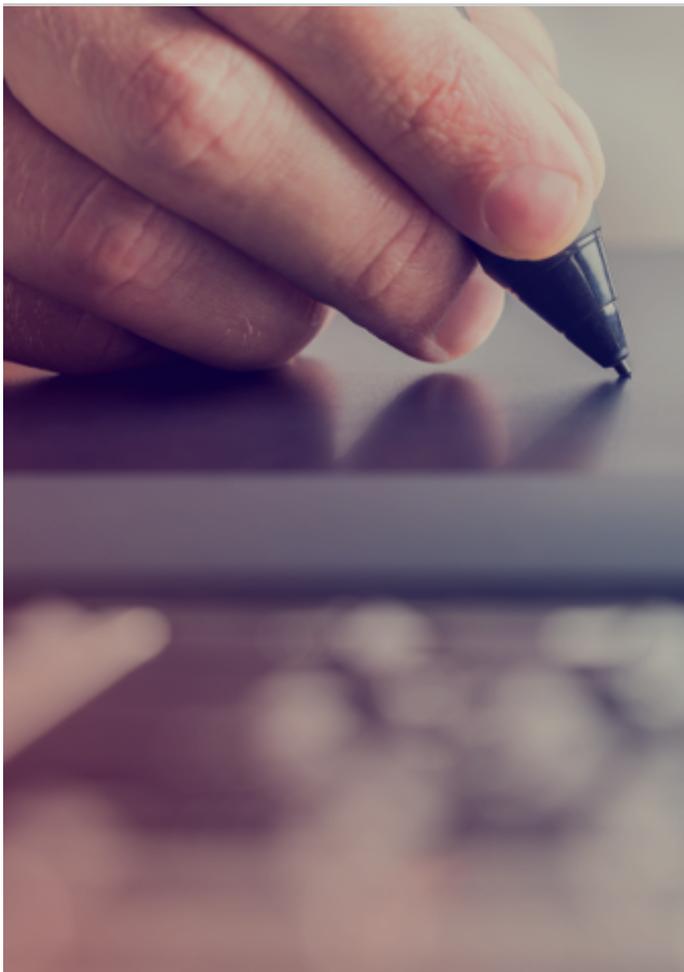
Você sabia que cerca de 90% dos dados existentes na internet em 2018 foram produzidos e/ou colocados na rede nos últimos 2 anos? Isso demonstra que, a cada dia, cresce o número de informações coletadas e armazenadas sobre os diferentes aspectos e atividades da nossa sociedade. Todos esses dados gerados

deveriam ser analisados e utilizados para facilitar a vida das pessoas e organizações, mas nem sempre isso é feito.

Conforme o volume de informações disponíveis na internet cresce e as empresas e instituições investem na digitalização de dados, aumenta também a tendência do Big Data. Isso ocorre justamente pela necessidade crescente de as organizações conseguirem explorar esse grande volume de informações da maneira mais inteligente para gerar novos negócios.

O Big Data permite, por exemplo, que as novas tecnologias e informações possam ser integradas para emitir aos usuários feedbacks e recomendações. Isso faz com que a experiência das pessoas possa ser cada vez mais personalizada, atingindo os objetivos desejados pelos usuários e pelas empresas que investem nesses serviços.

1. BEM-VINDO À ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



TENDÊNCIA 6: ASSINATURA DIGITAL

A assinatura digital foi criada para gerar autenticidade de um documento sem que seja necessário, para isso, ter uma cópia física dele. Essa tendência no meio jurídico e na gestão de documentos na administração pública garante mais agilidade para os processos porque elimina várias etapas que eram necessárias anteriormente, como imprimir o documento, assinar a cópia física, digitalizá-la e encaminhá-la de volta para o interessado.

Com a assinatura digital, basta realizar esse processo no meio digital, sem a necessidade de impressões ou deslocamentos. A redução do tempo gasto nesses procedimentos – que em um escritório de advocacia são repetidos várias vezes ao dia – é bastante significativa. Além de despender menos tempo na gestão de documentos, a assinatura digital permite a redução dos gastos com insumos, especialmente com papel e tinta.

A assinatura digital é uma ótima alternativa para os escritórios de advocacia porque ela tem validade jurídica. Como ela é feita por meio de um certificado digital com criptografia, a autenticidade do documento é garantida. Assim, caso seja preciso encaminhar ou anexar um documento ao processo, é possível fazê-lo por meio digital e online.

1. BEM-VINDO À ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



TENDÊNCIA 7: ESCRITÓRIOS VIRTUAIS

Está surgindo com força no mercado a tendência dos escritórios virtuais, ou seja, dos escritórios de advocacia que não possuem espaço físico para atendimentos. Dessa maneira, além de economizar com a locação de uma sala, os advogados ainda flexibilizam os seus atendimentos, ganhando mais disponibilidade de tempo.

Para que esse modelo funcione, é necessário utilizar tecnologias que permitam ao advogado estar conectado com todas as informações necessárias para um trabalho eficiente mesmo à distância. Entre essas ferramentas, destacamos a agenda virtual e os aplicativos de vídeo chamadas.

Com essas e outras tecnologias, os advogados de um escritório de advocacia conseguem economizar muito tempo de deslocamento

entre um local e outro, otimizando reuniões e a rotina profissional.

Softwares que compartilham e armazenam informações na nuvem também são ferramentas importantes e que devem ser cada vez mais introduzidas na rotina jurídica.

CONCLUSÃO

O Brasil é o país que mais forma bacharéis em Direito no mundo, **segundo a OAB**. Conseguir diferenciar-se nesse mercado tão competitivo não é fácil, mas é algo necessário para que um escritório de advocacia tenha sucesso.

Oferecer um serviço de excelência no Direito é um dos elementos fundamentais para isso, uma vez que a imagem de um escritório de advocacia joga um papel importante em um mundo cada vez mais conectado e no qual a opinião das pessoas reverbera com muito mais força, através das redes sociais e dos aplicativos de interação.

Para conseguir um serviço de excelência, além de investir na formação e no aperfeiçoamento dos seus profissionais, um escritório de advocacia deveria investir em tecnologia e acompanhar as principais tendências do mercado. Estar atento às inovações pode ajudar você a ter todo o seu processo facilitado e o seu trabalho valorizado.

Entre os benefícios de investir nas novas tecnologias, podemos destacar os seguintes pontos:



Mais controle das funções administrativas;



Economia de tempo em algumas tarefas cotidianas;



Redução de erros;



Aumento da produtividade;



Melhora da qualidade dos serviços e aumento da cartela de clientes;



Possibilidade ampliada de fornecer atendimento remoto para os clientes.

Agora que você já conhece um pouco mais sobre sete tendências que estão em alta entre os escritórios de advocacia, planeje os próximos passos da sua organização. Estude quais produtos estão disponíveis no mercado, o orçamento que o seu escritório tem para investir em novas tecnologias e entre nessa nova era de eficiência e excelência no Direito!

SOBRE A ALKASOFT

A Alkasoft atua no mercado digital há mais de 20 anos, pesquisando e desenvolvendo soluções inovadoras e atuando junto a clientes de variados portes e segmentos de mercado.

Para o segmento de advocacia, a Alkasoft possui uma extensa linha de softwares e serviços de última geração. As nossas soluções foram desenvolvidas especialmente para escritórios e departamentos jurídicos, visando propiciar aos profissionais da área do Direito o total controle da gestão jurídica e administrativa dos seus negócios.

Com equipes preparadas para entender as necessidades do meio jurídico, auxiliar na resolução de dúvidas e propor soluções eficazes ao cliente, a Alkasoft pode ajudar o seu escritório nesse processo de atualização tecnológica.

Atuamos ainda nos segmentos de cartórios e marcas, com softwares que permitem aos registradores e notários informatizar as suas rotinas por completo, assegurando um atendimento de excelência.

Gostou do assunto e quer saber mais? Então acesse o [nosso site](#) para conhecer os nossos produtos e encontrar outros conteúdos relacionados com o meio jurídico no [nosso blog](#).

